



Le leggi del marketing. Le regole della comunicazione commerciale diretta e della vendita a distanza tra privacy e diritti dei consumatori

[Read More](#)

SKU: 7859

Price: 20,00€

Stock: instock

Categories: [Economia](#)

autore: Maglio Marco **editore:** Adsalsaluogo-

edizione: Milano **anno-edizione:** 2013

Product Description

In 8, 199 pagine, brossura. Edizione Speciale fuori commercio a tiratura limitata riservata agli amici di Adsalsa. Alcune fioriture sul taglio e le prime carte. brossura Buono (Good) (7859)