

Luigi Zoja

Vedere il vero e il falso



La parabola della fotografia riassume il destino dei mass-media. L'invenzione fu salutata come l'avvento dell'informazione obiettiva. Eppure la ricostruzione storica dimostra che proprio le foto piú famose sono spesso il risultato di artifici. Un contributo per comprendere la post-verità.

Vedere il vero e il falso

[Read More](#)

SKU: 20843

Price: 8,00€

Stock: instock

Categories: [Arte](#)

autore: Zoja, Luigi **editore:** Einaudi **luogo-edizione:** Torino **anno-edizione:** 2018

Product Description

VII, 125 p. : ill. ; 18 cm Numero di collezione nell'occhietto, erroneamente: 142, brossura con lievi tracce di polvere alla copertina brossura Molto buono (Very Good) (20843)
