



## Prix Italia

[Read More](#)

**SKU:** 5612

**Price:** 120,00€

**Stock:** instock

**Categories:** [Mass-media](#)

**autore:** AA.VV. **editore:** Edizioni Radio Italiana **luogo-**

**edizione:** Torino **anno-edizione:** 1950

### Product Description

In 8, pp. 99. Cartoncino editoriale con velina di protezione. Prima edizione del volume relativo alle opere premiate nell'edizione del 1949 del Premio radiofonico. Tiratura limitata ("Le tirage de ce livre est de mille exemplaires numérotés de 1 à 1000" nostro esemplare n. 273). Disegni di Alberto Cravanzola. Testo in francese brossura Ottimo (Fine) (5612)

---



## Monogrammi e figure. Teorie e storie della progettazione di artefatti comunicativi

[Read More](#)

**SKU:** 701

**Price:** 45,00€

**Stock:** outofstock

**Categories:** [Mass-media](#)

**autore:** Giovanni Anceschi **editore:** La casa Usher

**luogo-edizione:** Milano **anno-edizione:** 1981

### Product Description

In 16, pp. 222. Brossura. Numerose figure e illustrazioni nel testo. Prima edizione brossura Buono (Good) (701)



## Risultato di un indagine sperimentale sui contenuti dei principali mezzi di comunicazione di massa negli anni 1969 - 1970

[Read More](#)

**SKU:** 20331

**Price:** 30,00€

**Stock:** instock

**Categories:** [Mass-media](#)

**autore:** Francesco Alberoni **editore:** RAI **luogo-edizione:** Roma **anno-edizione:** 1970

### Product Description

In 4° (29x20,5 cm) VI-487 pp. Brossura. Moltissime tabelle e grafici nel testo. Radiotelevisione Italiana, Quaderni del Servizio Opinioni n.23,, Roma, 1970. brossura Molto buono (Very Good) (20331)



## L'influenza personale nelle comunicazioni di massa. Con prefazione di Franco Ferrarrotti

[Read More](#)

**SKU:** 19854

**Price:** 30,00€

**Stock:** instock

**Categories:** [Mass-media](#)

**autore:** Katz Eihu, Lazarsfeld Paul F. **editore:** ERI Edizioni Rai Radiotelevisione Italiana **luogo-edizione:** Torino **anno-edizione:** 1968

### Product Description

XLI-347 pp., formato cm 21x14, copertina flessibile. brossura Molto buono (Very Good) (19854)

---



## Le regole del giornalista

[Read More](#)

**SKU:** 7639

**Price:** 25,00€

**Stock:** outofstock

**Categories:** [Mass-media](#)

**autore:** Partipilo Michele e Falcone Valeria a cura di **editore:** Centro Doc. Giornalistica **luogo-edizione:** Roma **anno-edizione:** 2010

### Product Description

In 8, pp. 355. Brossura. Ha collaborato Teresa Saitta brossura Ottimo (Fine) (7639)

---



Alfonso Berardinelli  
**Giornalismo culturale**

Un'introduzione  
al millennio breve



A cura di  
Marianna Comitangelo  
e Giacomo Pontremoli

ilSaggiatore



**Giornalismo culturale.  
Un'introduzione al millennio  
breve. A cura di Marianna  
Comitangelo e Giacomo  
Pontremoli**

[Read More](#)

**SKU:** 7206

**Price:** 25,00€

**Stock:** outofstock

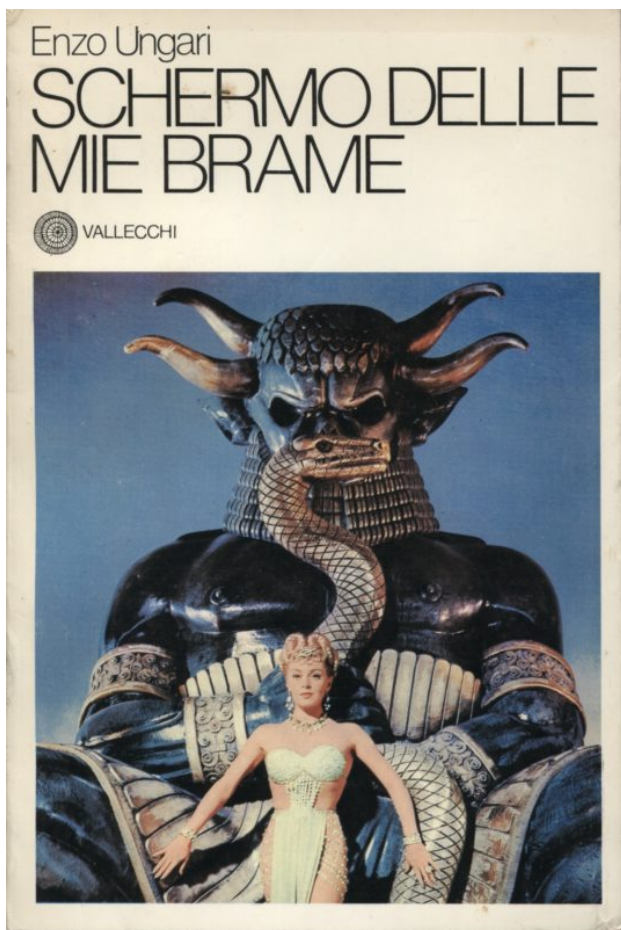
**Categories:** [Mass-media](#)

**autore:** Berardinelli Alfonso **editore:** il Saggiatore

**luogo-edizione:** Milano **anno-edizione:** 2021

## Product Description

In 8, pp. 976. Brossura. La Cultura 1514 brossura Perfetto (Mint) (7206)



## Schermo delle mie brame

[Read More](#)

**SKU:** 7246

**Price:** 22,00€

**Stock:** instock

**Categories:** [Mass-media](#)

**autore:** Ungari Enzo **editore:** Vallecchi **luogo-  
edizione:** Firenze **anno-edizione:** 1978

### Product Description

292 p. ; 21 cm. Brossura brossura Molto buono (Very Good) (7246)

---



## Processi di sviluppo e mass media in Sardegna. Presentazione di Alberto Merler

[Read More](#)

**SKU:** 19952

**Price:** 20,00€

**Stock:** instock

**Categories:** [Mass-media](#)

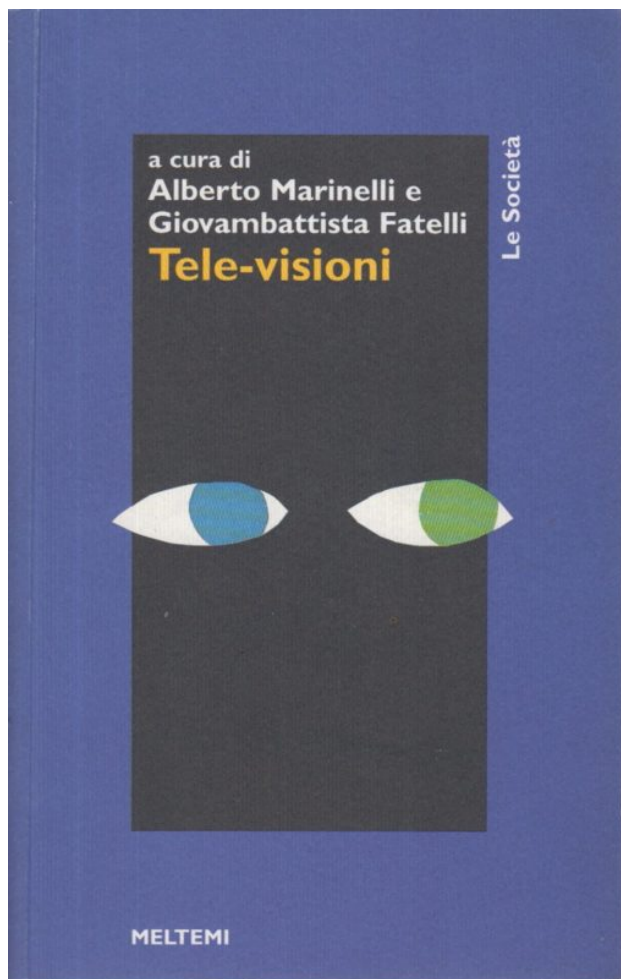
**autore:** Gian Franco Sias **editore:** Il cerchio **luogo-**

**edizione:** Napoli **anno-edizione:** 1992

### Product Description

137 p. ; 22 cm. Brossura. Quaderni di ricerca / Università degli studi di Sassari, Dipartimento di economia, istituzioni e società. A-S ; 2 brossura Molto buono (Very Good) (19952)

---



## Tele-visioni. L'audience come volont?? e come rappresentazione

[Read More](#)

**SKU:** 14865

**Price:** 18,00€

**Stock:** outofstock

**Categories:** [Mass-media](#)

**autore:** Marinelli Alberto, Fatelli Giovambattista a cura di.  
**editore:** Meltemi  
**luogo-edizione:** Roma  
**anno-edizione:** 2000

### Product Description

In 16, pp. 168. Brossura brossura Molto buono (Very Good) (14865)

---





## Realtà virtuale e realtà aumentata. Nuovi media per nuovi scenari di business

[Read More](#)

**SKU:** 7053

**Price:** 18,00€

**Stock:** instock

**Categories:** [Mass-media](#)

**autore:** Montagna Lorenzo **editore:** Hoepli **luogo-**

**edizione:** Milano **anno-edizione:** 2018

### Product Description

In 8, pp. 288. Brossura. Illustrazioni nel testo brossura Ottimo (Fine) (7053)



## Alba dorata della moda italiana. Una prospettiva cross-culturale su Maria Monaci Gallenga

[Read More](#)

**SKU:** 3434

**Price:** 18,00€

**Stock:** outofstock

**Categories:** [Mass-media](#)

**autore:** Sabrina Cittadini, Rosanna Masiola **editore:**  
Aracne **luogo-edizione:** Roma **anno-edizione:** 2021

### Product Description

In 8, pp. 328. Cartonato lucido illustrato. Numerose immagini nel testo. Prefazione di Renato Tomei rilegato Buono (Good) (3434)

UNIVERSALE LATERZA

UL

# Marx e la Prima Internazionale

Gian Mario Bravo

## Marx e la Prima Internazionale

[Read More](#)

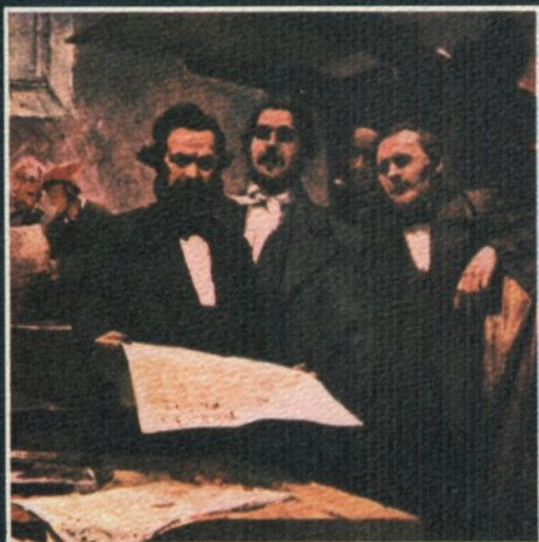
**SKU:** 9134

**Price:** 17,00€

**Stock:** instock

**Categories:** [Mass-media](#)

**autore:** Gian Mario Bravo **editore:** Laterza **luogo-  
edizione:** Bari **anno-edizione:** 1979



### Product Description

In 16, pp. 176. Brossura. Collana Universale Laterza, 524 brossura Molto buono (Very Good) (9134)

---