



L'influenza personale nelle comunicazioni di massa. Con prefazione di Franco Ferrarrotti

[Read More](#)

SKU: 19854

Price: 30,00€

Stock: instock

Categories: [Mass-media](#)

autore: Katz Eihu, Lazarsfeld Paul F. **editore:** ERI Edizioni Rai Radiotelevisione Italiana **luogo-edizione:** Torino **anno-edizione:** 1968

Product Description

XLI-347 pp., formato cm 21x14, copertina flessibile. brossura Molto buono (Very Good) (19854)
