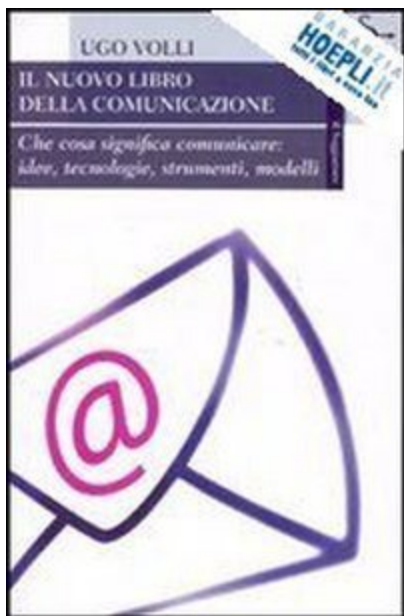




Il nuovo libro della comunicazione. Che cosa significa comunicare: idee, tecnologie, strumenti, modelli

[Read More](#)

SKU: 4306

Price: 16,00€

Stock: outofstock

Categories: [Saggi](#)

autore: Volli Ugo **editore:** il Saggiatore **luogo-**

edizione: Milano **anno-edizione:** 2007

Product Description

22 cm., 314 p. brossura Perfetto (Mint) (4306)
