



## Le leggi del marketing. Le regole della comunicazione commerciale diretta e della vendita a distanza tra privacy e diritti dei consumatori

[Read More](#)

**SKU:** 7859

**Price:** 20,00€

**Stock:** instock

**Categories:** [Economia](#)

**autore:** Maglio Marco **editore:** Adsalsaluogo-

**edizione:** Milano **anno-edizione:** 2013

### Product Description

In 8, 199 pagine, brossura. Edizione Speciale fuori commercio a tiratura limitata riservata agli amici di Adsalsa. Alcune fioriture sul taglio e le prime carte. brossura Buono (Good) (7859)