



Psicologia della pubblicità??

[Read More](#)

SKU: 19420

Price: 9,00€

Stock: instock

Categories: [Psicologia](#)

autore: Gill, Leslie Ernest **editore:** Editrice
universitaria **luogo-edizione:** Firenze **anno-edizione:**
1963

Product Description

232 pagine; 22 cm, brossura, carta ingiallita brossura Buono (Good) 1. Edizione italiana(19420)
