



## L'influenza personale nelle comunicazioni di massa. Con prefazione di Franco Ferrarrotti

[Read More](#)

**SKU:** 19854

**Price:** 30,00€

**Stock:** instock

**Categories:** [Mass-media](#)

**autore:** Katz Eihu, Lazarsfeld Paul F. **editore:** ERI Edizioni Rai Radiotelevisione Italiana **luogo-edizione:** Torino **anno-edizione:** 1968

### Product Description

XLI-347 pp., formato cm 21x14, copertina flessibile. brossura Molto buono (Very Good) (19854)

---